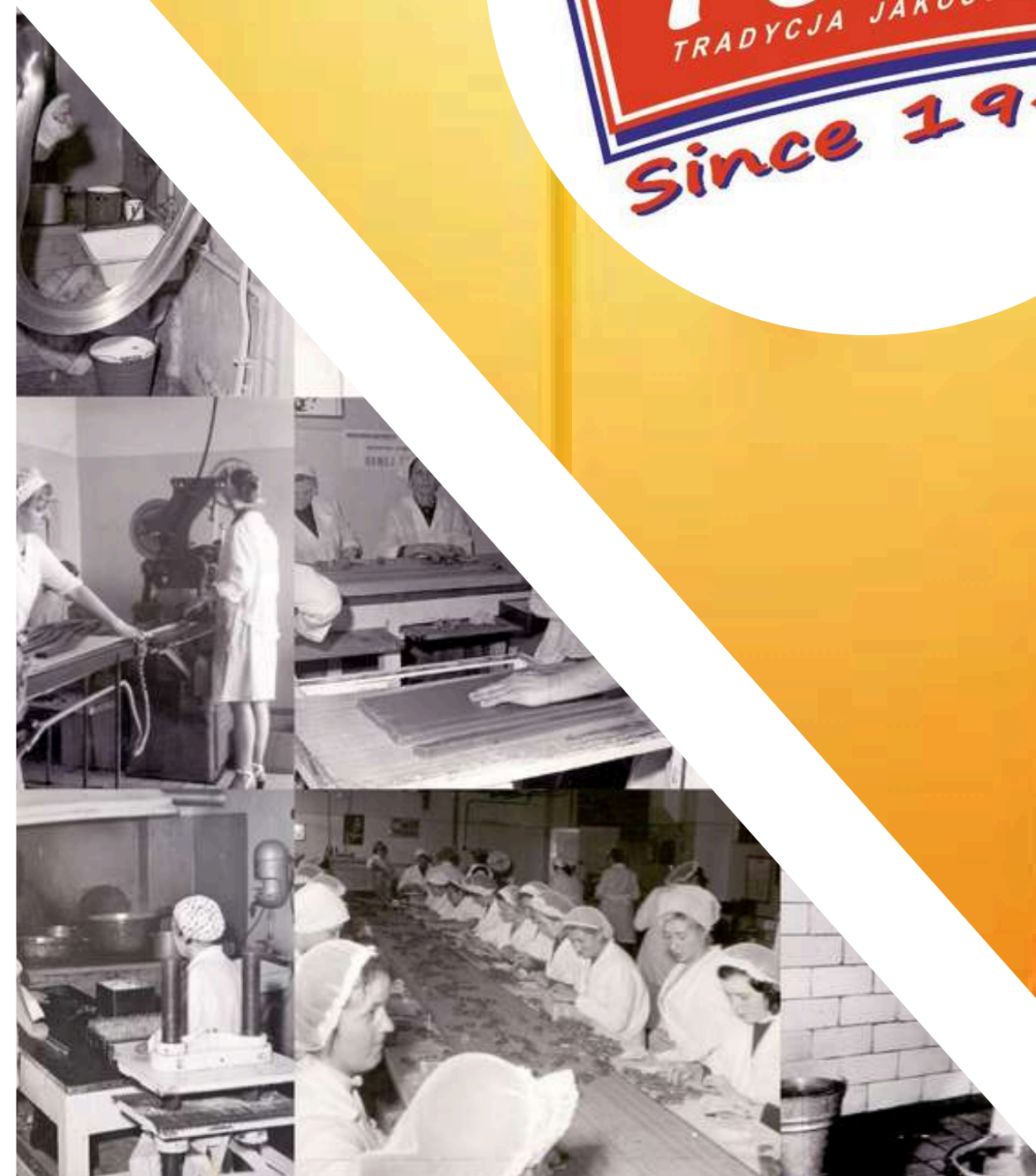


PREZENTACJA FIRMY

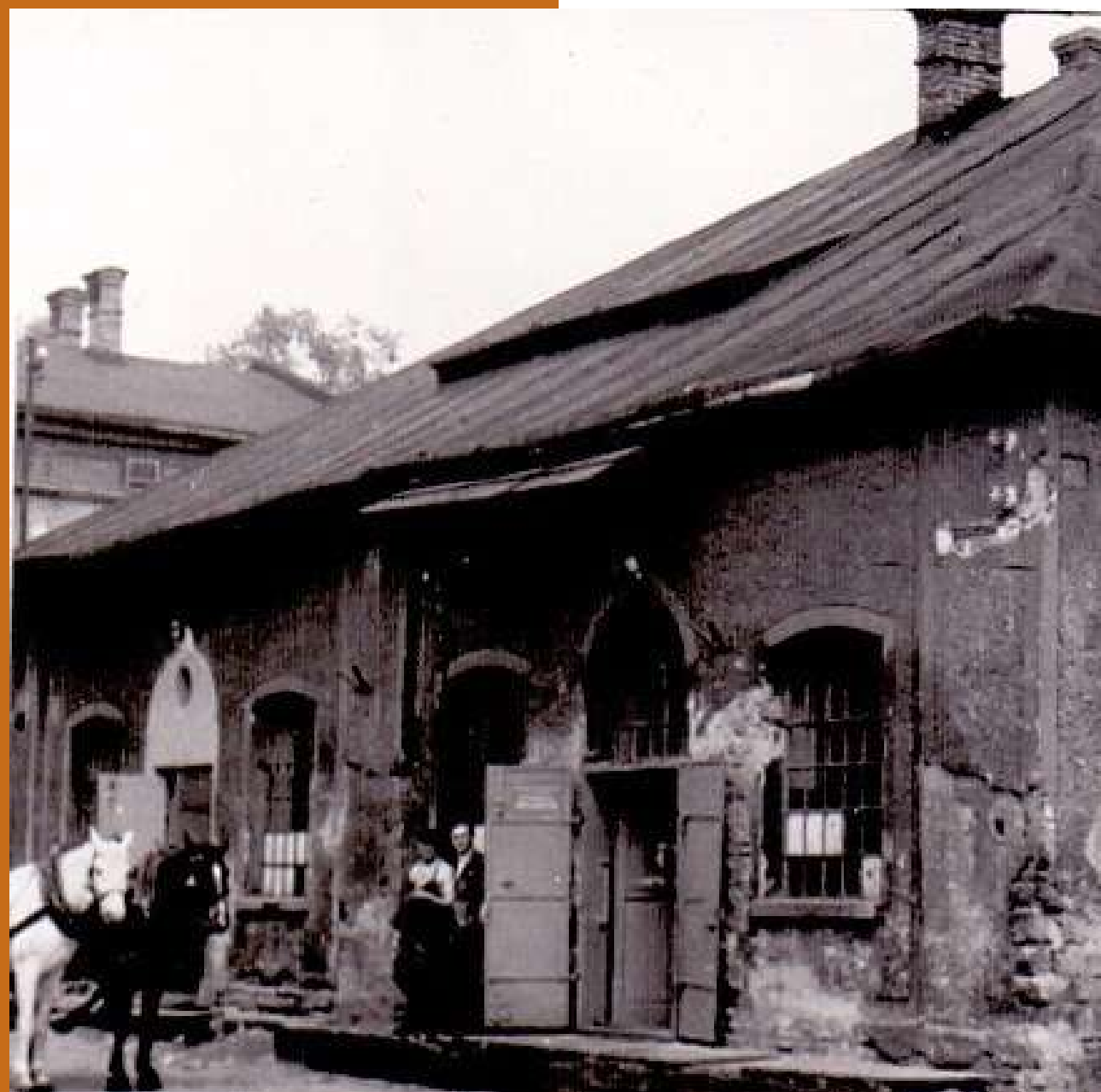
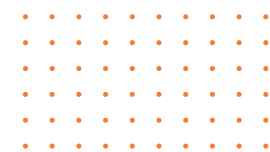
SPÓŁDZIELNIA POKÓJ





FIRMA

<https://www.sp-pokoj.com.pl/>



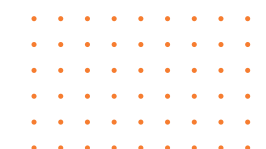
FIRMA Z TRADYCJAMI

Historia Spółdzielni „POKÓJ” sięga roku 1949. Od początku swego istnienia firma zajęła się produkcją popularnych słodczy, głównie „krówek” mających polski rodowód i stanowiących polską specjalność.





Bazując na **wieloletnich tradycjach** polskiego cukiernictwa oraz bogatym doświadczeniu zespołu, Spółdzielnia „POKÓJ” opracowała autorskie receptury, które zapewniają najwyższą jakość produktów i wyjątkowe walory smakowe.



Wyroby Spółdzielni to prawdziwy **rarytas** - uznawane za jedno z najlepszych nie tylko w kraju, ale i na świecie. Jako **pionier w swojej dziedzinie** wyznaczają najwyższe standardy jakości, a ich wyjątkowy smak zdobył uznanie klientów na całym globie.





PORTFOLIO

KRÓWKI

To tradycyjne polskie cukierki mleczne, które mają swoje korzenie w polskiej sztuce cukierniczej i są jedną z najbardziej rozpoznawalnych słodkości w kraju.

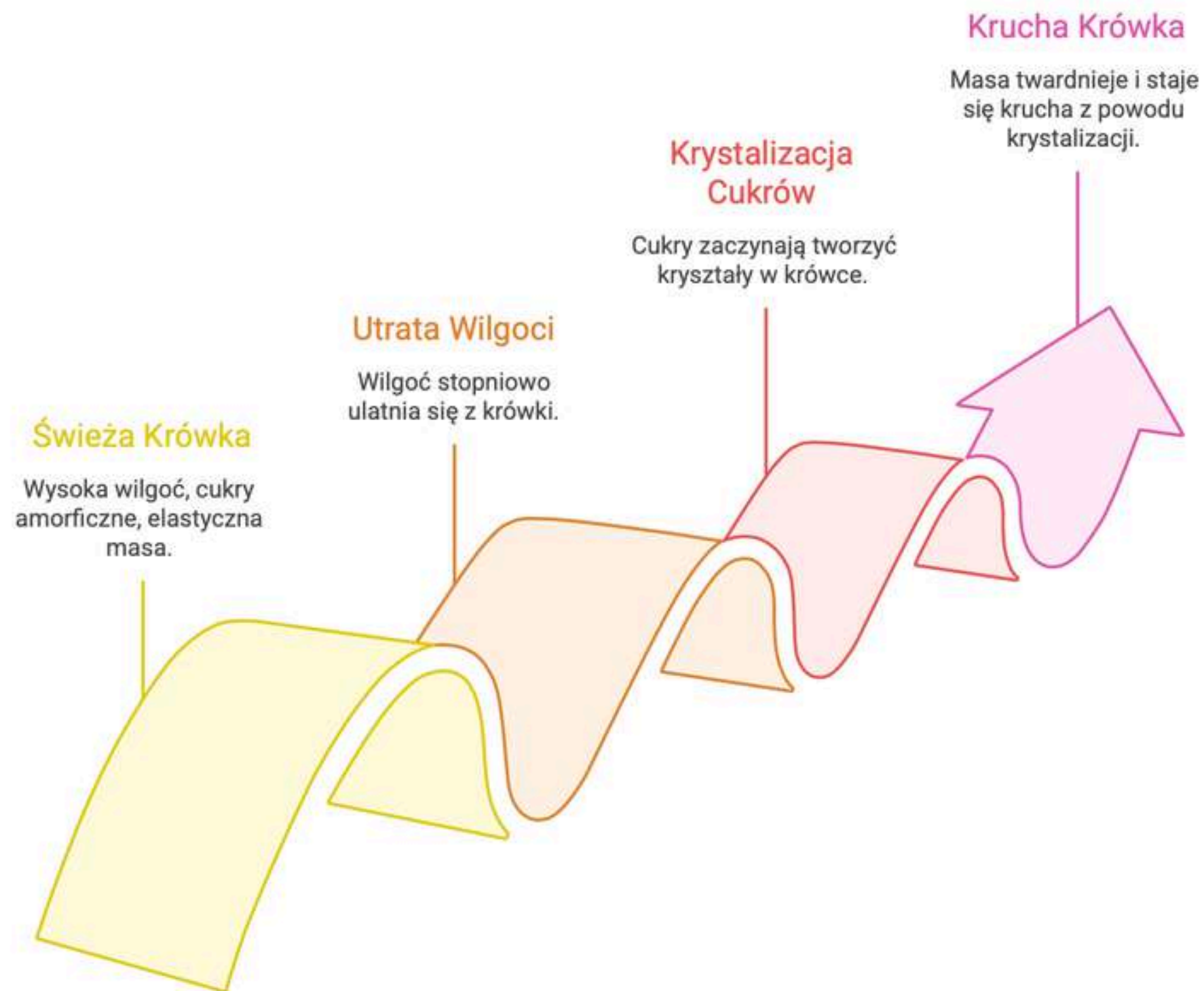
Krówki Spółdzielni wyróżniają się:

- Bogatym, mlecznym smakiem - symbol tradycji i jakości,
- Gładką, karmelową konsystencją - miękkie i kremowe w środku,
- Estetycznym opakowaniem, które podkreśla ich charakter i polskie pochodzenie.



Krówki Spółdzielni to ten sam, tradycyjny produkt który **naturalnie zmienia swoją konsystencję z upływem czasu** - świeższe są bardziej ciągnące, a dojrzałe stają się kruche i bardziej sypkie.

Zmiana Krówki w Czasie





KRÓWKI SMAKOWE

Krówki smakowe to rozwinięcie tradycyjnych krówek mlecznych, oferujące bogatsze i bardziej zaskakujące doznania smakowe. Powstają na bazie klasycznego, kremowego karmelu mlecznego, wzbogaconego o naturalne dodatki i aromaty takie jak owoce, kakao, kawa czy kokos.

Dzięki temu każda krówka zyskuje unikalny charakter - od owocowej świeżości po intensywne, wyraziste nuty smakowe, co sprawia, że produkt trafia zarówno do miłośników tradycji, jak i poszukujących nowych smaków.



CUKIERKI OWOCOWE

Cukierki owocowe to propozycja dla osób, które cenią wyraziste, świeże i soczyste smaki.

Produkowane z dbałością o jakość, łączą tradycyjne doświadczenie cukiernicze z nowoczesnym podejściem do kompozycji smakowych.

Dostępne w różnorodnych wariantach smakowych, stanowią atrakcyjną alternatywę dla klasycznych słodczy mlecznych.



SOSY

Sosy i kremy to połączenie tradycyjnej receptury z nowoczesną formą podania. Inspirowane klasycznym smakiem krówki, zachwycają głęboką, karmelowo-mleczną nutą i idealnie kremową strukturą.

To produkty stworzone z myślą o tych, którzy chcą wzbogacić swoje desery o intensywny, naturalnie słodki akcent.



TOFFI

Toffi to słodycz o wyrazistym, głębokim karmelowym smaku i jednolitej, sprężystej konsystencji. W odróżnieniu od tradycyjnej krówki, która jest bardziej mleczna i łączy kruchą warstwę zewnętrzną z miękkim wnętrzem, toffi ma zwartą strukturę bez charakterystycznej „łezki” w środku. Dzięki temu smak jest bardziej skoncentrowany, a tekstura elastyczna i jednolita.



IRYSY

Irysy to klasyczne cukierki karmelowo-mleczne o wyrazistym, maślanym aromacie i przyjemnie kruchej strukturze. Powstają na bazie starannie dobranych składników oraz sprawdzonych receptur, dzięki czemu zachowują tradycyjny charakter i wysoką jakość.

Charakteryzują się zbalansowaną słodyczą oraz zwartą konsystencją. To produkt, który od lat cieszy się uznaniem wśród miłośników klasycznych wyrobów cukierniczych.



PRODUKCJA

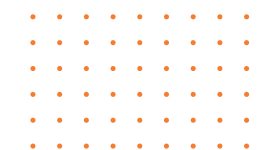
PROCES PRODUKCJI



Proces produkcji w Spółdzielni Pokój opiera się na **sprawdzonych recepturach** oraz **starannie dobranych składnikach**, które gwarantują powtarzalność smaku i wysoką jakość wyrobów. Każdy etap - od przygotowania masy, poprzez gotowanie i formowanie, aż po pakowanie - realizowany jest z **zachowaniem rygorystycznych standardów produkcyjnych**.

Nowoczesne zaplecze technologiczne wspiera tradycyjne metody wytwarzania, pozwalając zachować charakterystyczną strukturę i smak słodczy.

Stała kontrola parametrów produkcji oraz nadzór jakościowy na każdym etapie zapewniają bezpieczeństwo i zgodność produktów z obowiązującymi normami.



CERTYFIKATY I STANDARDY JAKOŚCI

Spółdzielnia Pokój przywiązuje dużą wagę do jakości i bezpieczeństwa produkowanych wyrobów, co potwierdzają uzyskane certyfikaty i wdrożone systemy zarządzania jakością.

Spółdzielnia posiada certyfikat **IFS Food**, potwierdzający zgodność procesów produkcyjnych z wymaganiami bezpieczeństwa żywności oraz dobrymi praktykami w całym łańcuchu dostaw. Dodatkowo oferta uwzględnia produkty z oznaczeniami **HALAL** i **KOSHER**, co otwiera możliwość dystrybucji do specyficznych grup konsumenckich oraz na rynki międzynarodowe o wysokich wymaganiach jakościowych i kulturowych.



Posiadane certyfikaty są gwarancją, że proces produkcji i finalne produkty Spółdzielni Pokój **spełniają rygorystyczne normy branżowe**, a firma stale dąży do utrzymania wysokiego poziomu kontroli jakości.



SKALA DZIAŁANIA

DYSTRYBUCJA NA RYNKI ZAGRANICZNE



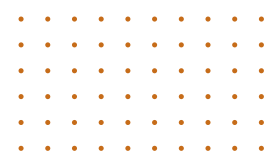
Spółdzielnia Pokój z powodzeniem rozwija **sprzedaż swoich produktów na rynkach zagranicznych**, promując polskie słodczyce poza granicami kraju. Wieloletnie doświadczenie, stabilna jakość oraz rozpoznawalny smak tradycyjnych wyrobów sprawiają, że nasze produkty znajdują odbiorców w różnych częściach świata.

Eksport obejmuje zarówno **klasyczne krówki, jak i pozostałe wyroby z oferty**, dostosowane do wymagań danego rynku pod względem opakowań, gramatury czy oznakowania. Współpracujemy z partnerami handlowymi i dystrybutorami, zapewniając sprawną logistykę oraz terminowość dostaw. Rozwój sprzedaży zagranicznej stanowi istotny element strategii firmy, wzmacniając pozycję marki Spółdzielnia Pokój jako producenta tradycyjnych polskich słodczy o międzynarodowym zasięgu.

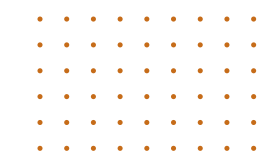




ROZWÓJ



NOWE KIERUNKI



Tradycja i nowoczesna strategia



Firma stale poszerza **portfolio produktowe**, odpowiadając na zmieniające się potrzeby rynku oraz oczekiwania partnerów handlowych.

Uruchomienie sklepu internetowego



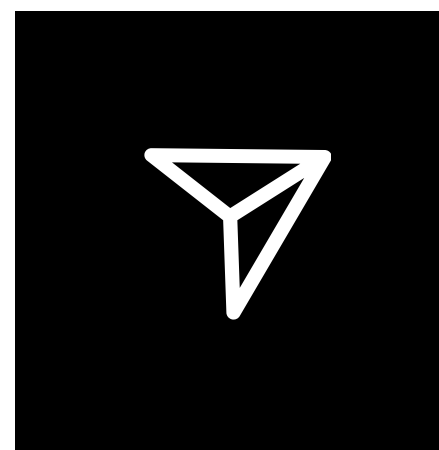
Spółdzielnia Pokój rozwija sprzedaż online poprzez uruchomienie **własnego sklepu internetowego**, który umożliwia bezpośredni zakup produktów.

Wejście na rynek polski



Istotnym krokiem w strategii rozwoju jest **dynamiczne wejście na rynek polski** i wzmocnienie sprzedaży krajowej.

Ekspansja i inwestycje



Równolegle firma kontynuuje **rozwój sprzedaży zagranicznej** oraz inwestuje w zaplecze technologiczne i optymalizację procesów produkcyjnych.





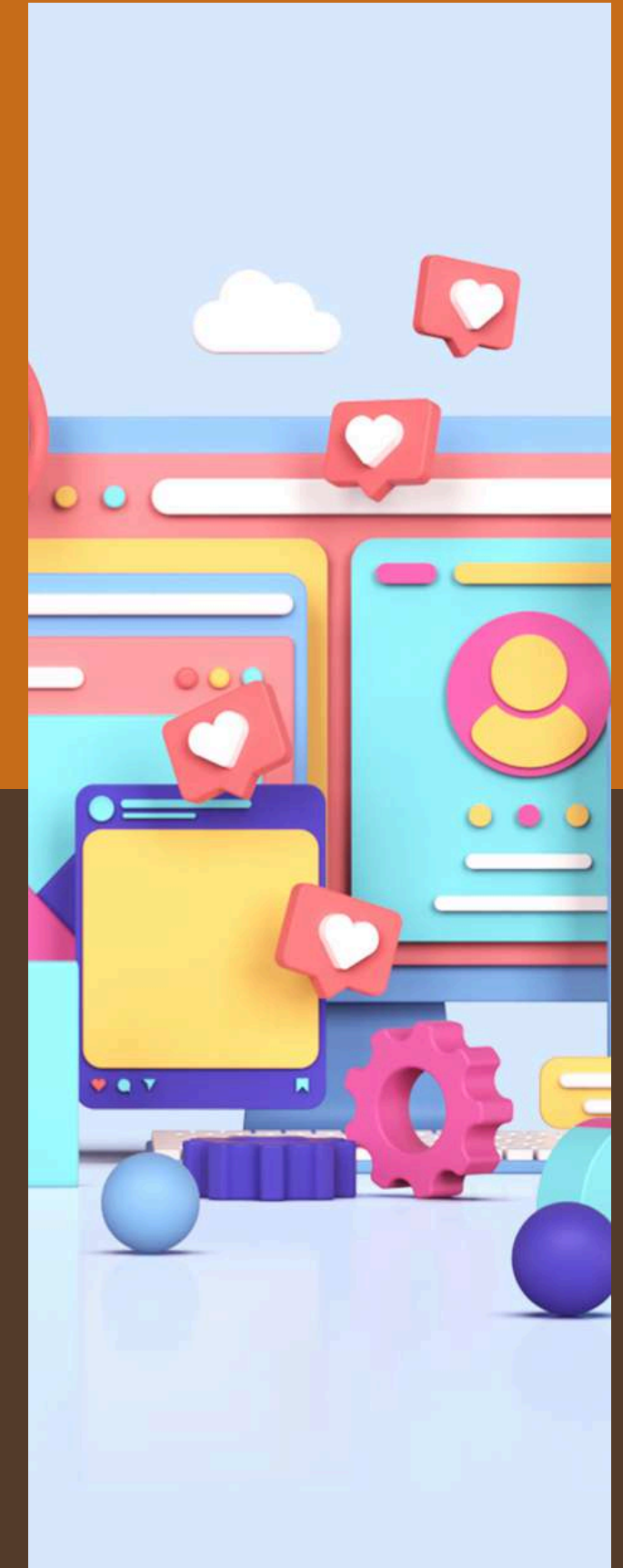
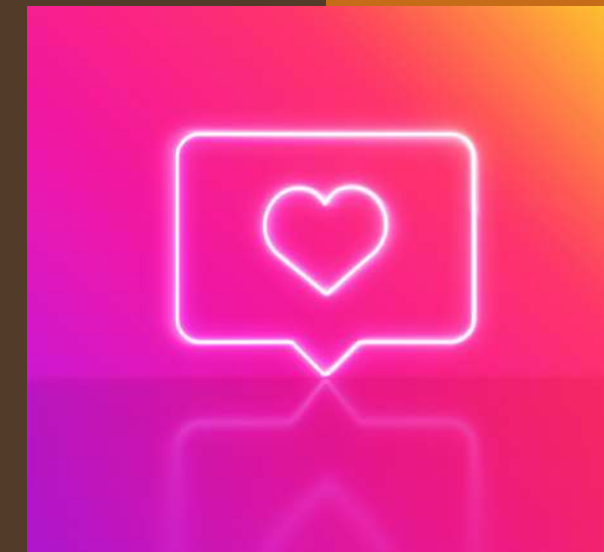
MARKETING

Spółdzielnia Pokój aktywnie buduje swoją obecność w mediach społecznościowych, tworząc przestrzeń do bezpośredniego kontaktu z klientami i partnerami biznesowymi. Poprzez regularne publikacje **prezentujemy nasze produkty, nowości, kulisy produkcji oraz inspiracje związane ze słodkościami.**

Jesteśmy obecni na Facebooku, Instagramie oraz TikToku, gdzie w różnorodny sposób pokazujemy charakter marki - od tradycji i jakości, po lżejsze, angażujące treści wideo. Media społecznościowe pozwalają nam budować **rozpoznawalność marki, wzmacniać relacje z odbiorcami oraz docierać do nowych grup klientów.**

Nasza komunikacja łączy tradycyjny wizerunek firmy z nowoczesną formą przekazu, podkreślając autentyczność i smak, z których znana jest Spółdzielnia Pokój.

- 01. Instagram:** https://www.instagram.com/spoldzielnia_pokoj?igsh=eGY0ZmRpYmp2eGZ2&utm_source=qr
- 02. Facebook:** <https://www.facebook.com/profile.php?id=61586629455010>
- 03. TikTok:** https://www.tiktok.com/@sp_pokoj?_r=1&t=ZN-94ZTd7cUsII





DZIĘKUJEMY
ZA UWAGĘ

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI:
marketing@sp-pokoj.com.pl

<https://www.sp-pokoj.com.pl/>

