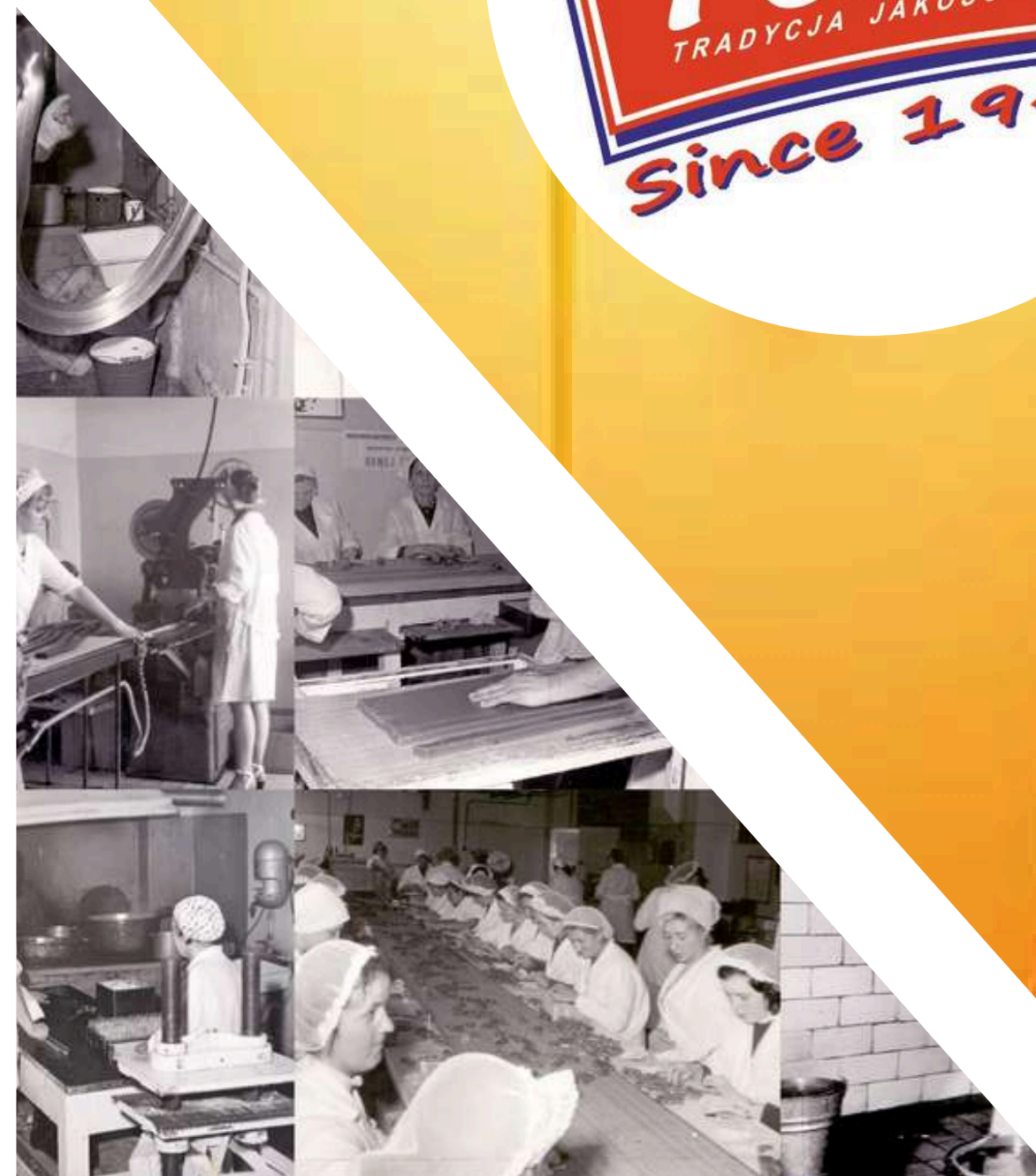


会社紹介プレゼンテーション

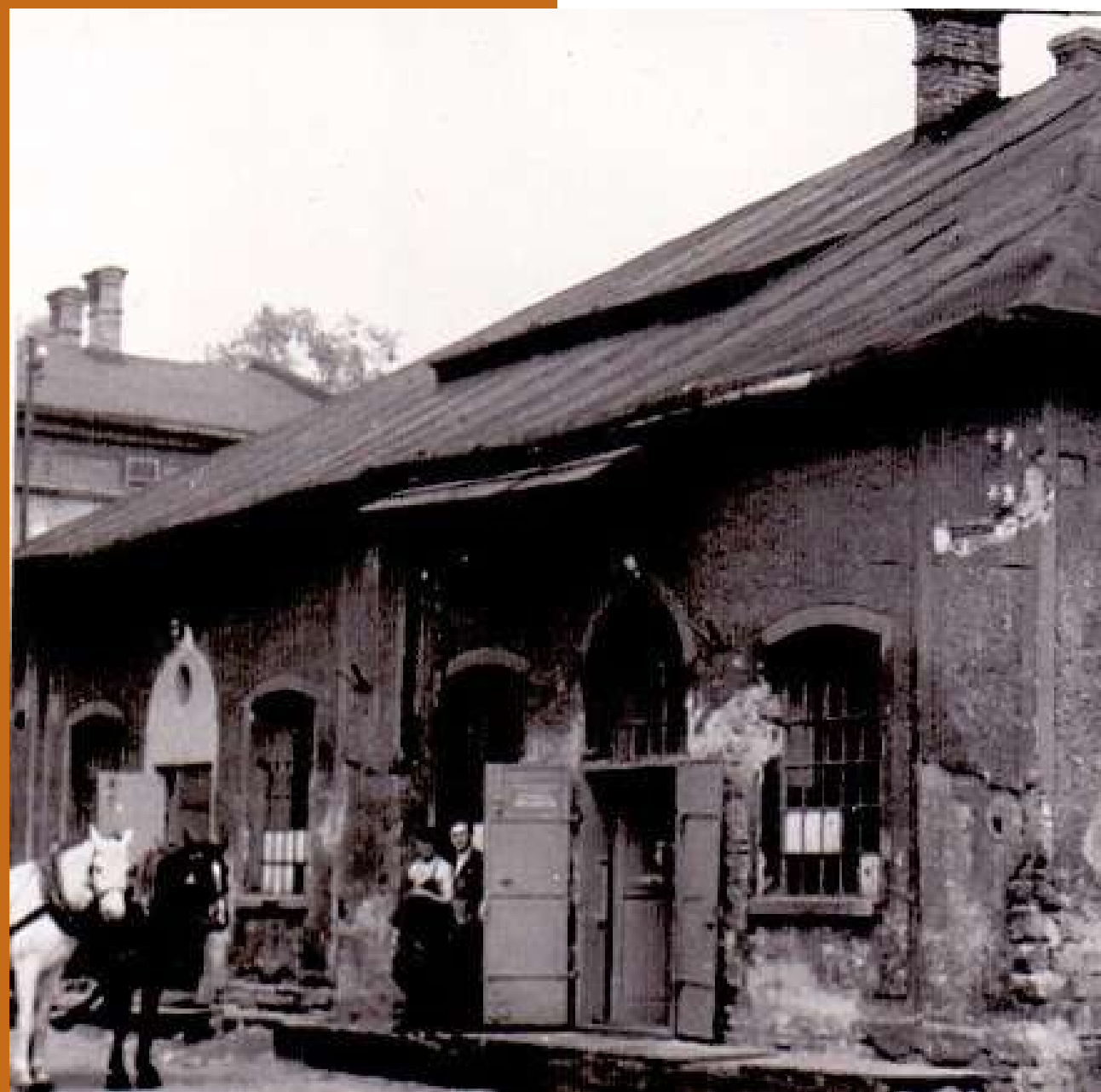
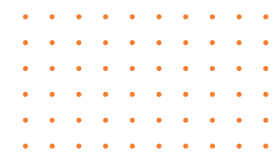
“POKÓJ” COOPERATIVE





会社（かいしゃ）

<https://www.sp-pokoj.com.pl/>



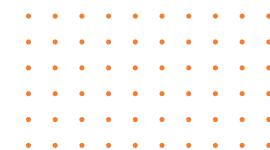
伝統ある会社（でんとう ある かいしゃ）

「POKÓJ」協同組合の歴史は1949年にさかのぼります。創業当初より、同社はポーランド発祥であり、ポーランドの名物でもある人気菓子、特に「クルフキ」の製造に取り組んできました。





ポーランドの製菓文化における長年の伝統と、チームの豊富な経験に基づき、「POKÓJ」協同組合は独自の製法・レシピを確立し、製品に最高の品質と卓越した味わいをもたらしています。



Spółdzielnia „Pokój”の製品はまさに逸品であり、国内のみならず世界でも最高峰の一つとして高く評価されています。
また、この分野のパイオニアとして最高水準の品質基準を確立し、その卓越した味わいは世界中の顧客から高い支持を得ています。





製品ラインアップ

クルフキ

クルフキは、ポーランドの製菓文化に根ざした伝統的なミルクキャンディであり、国内を代表する最も知名度の高いお菓子の一つです。

同組合のクルフキは、以下のような特長を備えています。

- 濃厚でコクのあるミルクの味わい — 伝統と品質を象徴しています。
- なめらかなキャラメルの中当たり — 中はやわらかく、クリーミーな仕上がりです。
- 洗練されたパッケージ — 商品の個性とポーランドらしさを引き立てています。





フレーバークルフキ

フレーバークルフキは、伝統的なミルククルフキをベースに、より豊かで驚きのある味わいを実現した商品です。定番のクリーミーなミルクキャラメルに、フルーツ、ココア、コーヒー、ココナッツなどの自然な素材や香りを加えることで、多彩な風味をお楽しみいただけます。

これにより、一粒ごとのクルフキに、フルーティーな爽やかさから濃厚で際立つ風味まで、独自の個性が生まれます。そのため、本製品は伝統の味を好むお客様にも、新しい味わいを求めるお客様にも幅広く支持されています。



フルーツキャンディ

フルーツキャンディは、鮮やかで爽やか、そしてジューシーな味わいを好む方に向けた商品です。

品質へのこだわりのもと、伝統的な製菓技術と現代的なフレーバー設計を組み合わせ製造されています。

多彩な味のバリエーションを備え、定番のミルク系菓子に代わる魅力的な選択肢としてご提案しています。



ソース

ソースとクリームは、伝統的な製法と現代的なスタイルを融合させた商品です。定番のクルフキの味わいに着想を得て、奥行きのあるキャラメルミルクの風味と、なめらかで上質なクリーミーさをお楽しみいただけます。

デザートに濃厚で自然な甘みを添えたい方に向けて開発された商品です。



トフィー

トフィーは、濃厚でコクのあるキャラメル風味と、均一で弾力のある食感が特徴の菓子です。

よりミルキーで、外側のサクッとした層と内側のやわらかさが組み合わさった伝統的な「クルフカ」とは異なり、トフィーは内部に特徴的な空洞（“涙”のような部分）がなく、しっかりとした一体感のある構造をしています。

そのため、味わいはより凝縮され、食感は弾力があり均一に仕上がっています。



イリス

イリスは、豊かなバターの香りと、ほどよくほろりとした食感が魅力の、伝統的なキャラメルミルクキャンディです。厳選された原材料と確かな製法に基づいて作られており、伝統の味わいと高い品質を受け継いでいます。

甘さのバランスに優れ、しっかりとした食感を備えているのも特長です。長年にわたり、クラシックな菓子を好む多くのお客様から高い支持を得ています。



製造

製造工程

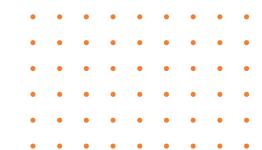


「POKÓJ」協同組合の製造工程は、実績あるレシピと厳選された原材料を基盤としており、安定した味わいと高品質な製品を実現しています。

原料の仕込みから、加熱、成形、包装に至るまで、すべての工程は厳格な製造基準に従って行われています。

また、最新の設備環境が伝統的な製法を支えることで、菓子ならではの特徴的な食感と風味を守り続けています。

さらに、製造条件の継続的な管理と、各工程における徹底した品質管理により、製品の安全性と各種基準への適合性が確保されています。



認証・品質基準

「POKÓJ」協同組合は、製品の品質と安全性を重視しており、その取り組みは取得した各種認証および導入された品質マネジメントシステムによって証明されています。

S同組合は、製造工程が食品安全に関する要求事項およびサプライチェーン全体における適正な実務基準に適合していることを証明する **IFS Food** 認証を取得しています。さらに、製品ラインアップには **HALAL・KOSHER** 対応商品も含まれており、特定の消費者層への提供に加え、高い品質基準と文化的要件が求められる国際市場での展開を可能にしています。

取得済みの各種認証は、「POKÓJ」協同組合の製造工程および最終製品が厳格な業界基準を満たしていることを保証するものであり、同組合が常に高い品質管理水準の維持に努めていることを示しています。



事業規模

海外市場への流通



「POKÓJ」協同組合は、ポーランドの伝統菓子を海外へ発信しながら、海外市場での販売を着実に拡大しています。長年にわたる経験、安定した品質、そして伝統菓子ならではの親しみやすい味わいにより、当組合の製品は世界のさまざまな地域で支持されています。

輸出品目には、定番のクルフキをはじめ、その他の製品も含まれており、各市場のニーズに応じて、包装形態、内容量、表示仕様などを柔軟に調整しています。

さらに、商社や販売代理店などの取引先と連携し、円滑な物流体制と安定した納品を実現しています。海外販売の拡大は、同組合の事業戦略における重要な柱の一つであり、「POKÓJ」ブランドの国際的な価値向上を支えています。





発展

新たな方向性

伝統と現代的な戦略

同社は、市場の変化するニーズや取引先の期待に応えるため、製品ラインアップを継続的に拡充しています。

ポーランド市場への参入

成長戦略における重要なステップの一つは、ポーランド市場への本格的な参入と、国内販売体制の強化です。

オンラインショップの開設

「POKÓJ」協同組合は、自社オンラインショップの開設を通じてオンライン販売を拡大し、お客様が製品を直接購入できる環境を整えています。

事業拡大と投資

同時に、同社は海外販売の拡大を継続しながら、生産設備の強化および製造工程の最適化にも積極的に投資しています。



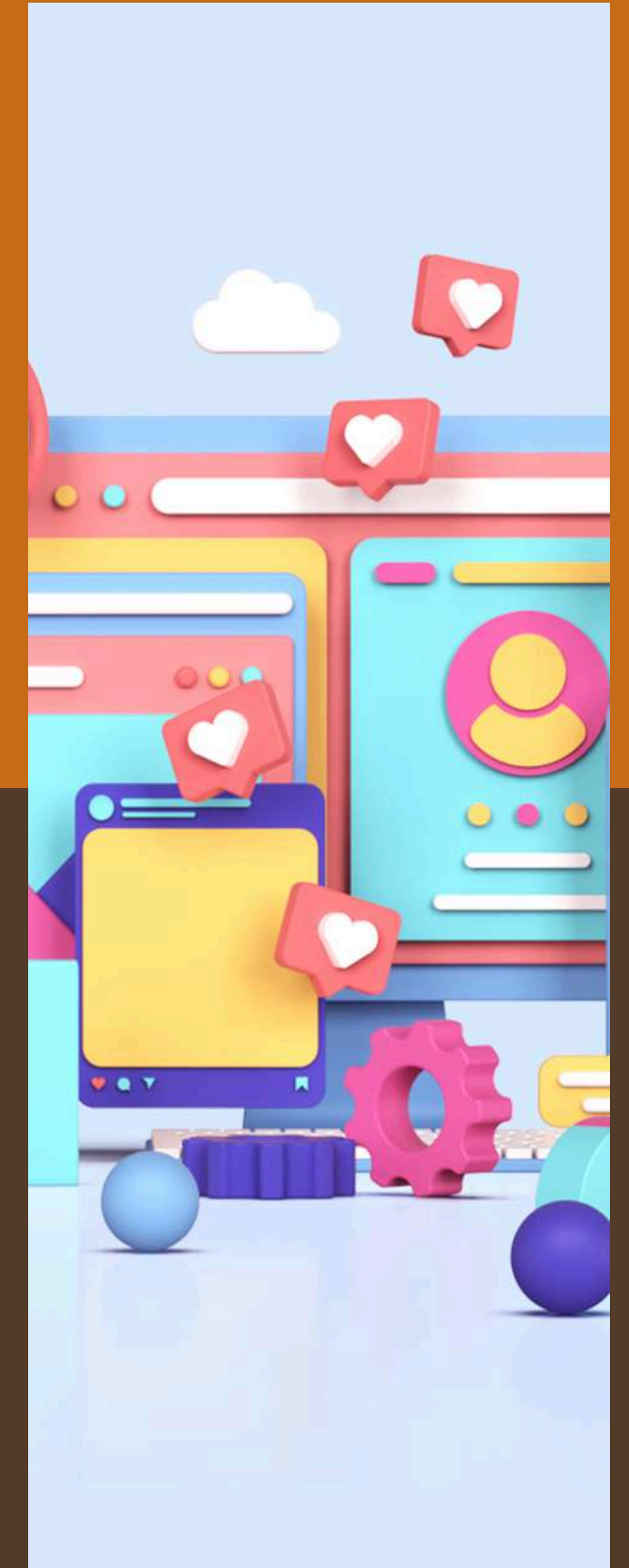
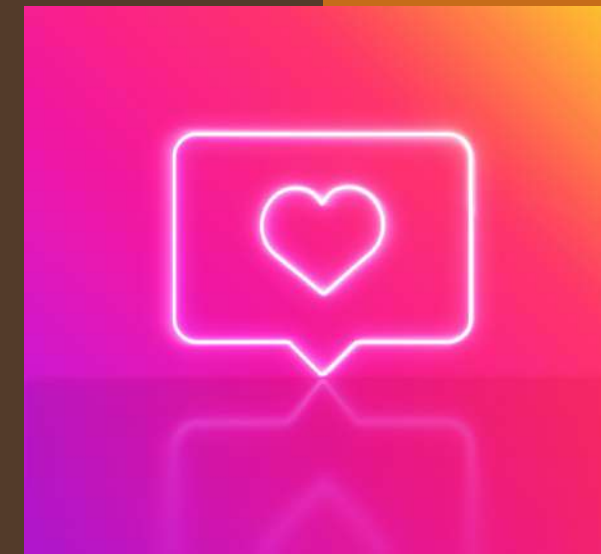
マーケティング

「POKÓJ」協同組合は、ソーシャルメディアを通じて積極的にブランド発信を行い、お客様やビジネスパートナーと直接つながるための場を築いています。定期的な投稿を通じて、製品紹介、新商品情報、製造の舞台裏、そしてスイーツにまつわるさまざまな提案やインスピレーションを発信しています。

現在、Facebook、Instagram、TikTok に展開しており、伝統と品質から、親しみやすく訴求力のある動画コンテンツに至るまで、多面的にブランドの魅力を表現しています。ソーシャルメディアは、ブランド認知の向上、顧客との関係強化、そして新たな顧客層へのリーチ拡大に大きく貢献しています。

当組合のコミュニケーションは、伝統ある企業イメージと現代的な表現手法を融合させることで、「POKÓJ」協同組合が持つ本物らしさと味わいの魅力を際立たせています。

01. **Instagram:** https://www.instagram.com/spoldzielnia_pokoj?igsh=eGY0ZmRpYmp2eGZ2&utm_source=qr
02. **Facebook:** <https://www.facebook.com/profile.php?id=61586629455010>
03. **TikTok:** https://www.tiktok.com/@sp_pokoj?_r=1&t=ZN-94ZTd7cUsII





ご清聴ありがとうございました。

お問い合わせはこちら
marketing@sp-pokoj.com.pl

<https://www.sp-pokoj.com.pl/>

